

2019 年 11 月 25 日

P R E S S R E L E A S E

三菱ふそう

「2019 年度 カスタマーサービスコンテスト」を開催

- サービス、部品、新車営業の 3 業連携による「ワンチーム」として課題に取り組み
お客様満足度向上を目指す
- 本社を含む主要機能の川崎集約を記念して川崎工場にて開催
- サービス部門は太平興業、パーツ部門は岡山ふそう、新車営業部門は神奈川ふそうが
優勝

三菱ふそうトラック・バス株式会社(本社:神奈川県川崎市、代表取締役社長・CEO:ハートムット・シック、以下 MFTBC)は、11 月 24 日に「2019 年度カスタマーサービスコンテスト」を川崎工場にて開催しました。

カスタマーサービスコンテストは、「お客様満足度の向上」を目指すべく、サービス、パーツ、新車営業スタッフのスキルアップとモチベーションアップを促し、お客様に「安心」を提供できる「サービス」や「整備力」および「提案力」の向上に繋げることを目的とし実施しています。今年は、本社と国内セールスサービス本部を含む主要機能が川崎工場に集約したことを記念し、当コンテストを川崎工場にて開催しました。

全国の三菱ふそう販売会社及び MFTBC 地域販売部門から選抜した、「サービス部門」競技の 20 チーム(1 チーム:フロントスタッフ 1 名、メカニック 2 名)、「パーツ部門」競技の部品営業 20 名、そして「新車営業部門」競技の新車営業 20 名の計 100 名が競技に挑みました。各個別の競技課題に加えて、より実践に近い 3 業連携の競技課題に選手が挑みました。

競技内容

- サービス部門: 実技競技 1 チーム 3 名(フロント 1 名、メカニック 2 名)
学科競技
- パーツ部門: ロールプレイング競技
学科競技
- 新車営業部門: ロールプレイング競技
学科競技
- 会社対抗戦: 出場販売会社ごとの平均点(サービス部門、パーツ部門、新車営業部門)で競う
- チーム対抗戦: 出場 20 チーム(サービス 3 名、パーツ 1 名、新車営業 1 名)の得点で競う

三菱ふそうトラック・バス株式会社

神奈川県川崎市幸区鹿島田1丁目1番2号 〒212-0058 広報部 / Tel 044-330-7701 Fax 044-330-5830

MITSUBISHI FUSO TRUCK & BUS CORPORATION

1-1-2, Kashimada, Saiwai-ku, Kawasaki-shi, Kanagawa 212-0058, Japan Corporate Communications / Tel +81-44-330-7701 Fax +81-44-330-5830

www.mitsubishi-fuso.com

競技結果

各賞の優勝者は以下の通りです。

＜サービス部門＞

太平興業株式会社

(氏名順:フロント、メカニック、メカニック)

田中 辰人、平岩 久径、齋野 一也

＜パーツ部門＞

岡山三菱ふそう自動車販売会社

武田 真一

＜新車営業部門＞

神奈川三菱ふそう自動車販売株式会社

上永 学

＜チーム対抗戦＞

太平興業株式会社

＜会社対抗戦＞

太平興業株式会社



＜サービス部門優勝＞ 太平興業株式会社(田中 辰人、平岩 久径、 齋野 一也)



＜パーツ部門優勝＞ 岡山三菱ふそう自動車販売会社（武田 真一）



＜新車営業部門優勝＞ 神奈川三菱ふそう販売株式会社（上永 学）

以 上

MFTBCのSNS公式ページ:



<https://www.facebook.com/FusoOfficial>

<http://www.youtube.com/Fusoofficial>